



PayBロゴ使用ガイドライン

2025年7月版

1. バリエーション

ブランドロゴは、使用シーンに応じて以下の3種類のバリエーションを用意しています。使用媒体や背景色に応じて、最適なロゴを選択してください。



①カラー

基本ロゴです。



②モノクロ

印刷物や視認性が限られる媒体（例：新聞、FAX、スタンプ等）で使用するロゴです。黒一色またはグレースケールでの使用を前提としています。

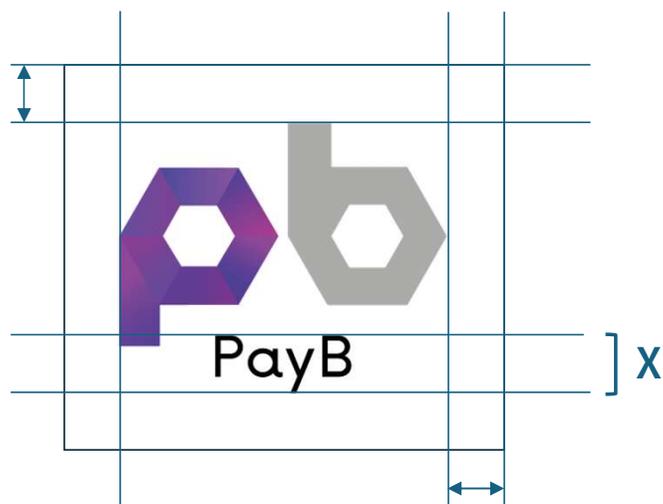


③白抜き

濃色または暗い背景にロゴを載せる際に使用する白バージョンです。

2. 余白と最小サイズ

ブランドロゴの周辺には、視認性を保つためにXの余白を四方に確保してください。
ここでの「X」はPayBの文字の高さを基準とし、テキストや画像、装飾要素がこの範囲に入らないようにします。



以下を下回るサイズでは、ロゴの判別性・視認性が損なわれるため使用を避けてください。



デジタル：25px 印刷：5mm

3. 背景

ブランドロゴは、視認性と一貫性を保つため、以下のガイドラインに従って背景との組み合わせを調整してください。

○ 推奨

- 白背景：最も視認性が高く、標準的な使用方法です。
- 淡い色（明度80%以上）：ロゴの色味を損なわず、コントラストが保たれる範囲で使用可能です。

△ 濃色背景を使用する場合

濃い色の背景にロゴを配置する際は、以下いずれかの処置を行ってください。

- ロゴにアウトラインを追加する
- ロゴの周辺に白地の背景を設ける
- 白抜き（白抜き）のロゴを使う



※ロゴの改変（縁取り以外の色変更・反転・傾け・影追加など）は禁止です。

※過去の制作物において上記基準を満たしていない場合については、変更の義務はありません。ただし、新規制作物・改修時には本ガイドラインに基づく対応を推奨します。